附件二：

**评标方法、评标标准、无效响应条款**

**一、评标方法**

（一）评标方法定义

本项目采用综合评分法进行评标。根据各供应商的经济评价、技术评价和商务评价进行综合评定，得分由高到低排出名次。供应商总得分为经济评价、技术评价和商务评价的评定因素分别按照相应分值计算分项得分后相加，满分为100分。

（二）评标程序

1.资格审查

依据采购文件的规定，对供应商的基本资格条件进行审查，资格审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查因素** | | **检查内容** |
| 1 | 基本资格条件 | （1）具有独立承担民事责任的能力 | 1.营业执照副本、税务登记证、组织机构代码证或“多证合一”的营业执照副本。  2.供应商法定代表人身份证明和法定代表人授权代表委托书。 |
| （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 供应商提供书面诚信声明（见格式文件） |
| （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 供应商提供书面诚信声明（见格式文件） |
| （4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 | 供应商提供书面诚信声明（见格式文件），员工名单及社保记录。 |
| （5）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 供应商提供书面诚信声明（见格式文件）。 |

2.符合性审查

评标小组应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。符合性审查资料表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | | 评审标准 |
| 1 | 有效性审查 | 投标文件签署 | 投标文件上法定代表人或其授权代表人的签字或盖章齐全。 |
| 投标方案 | 只能有一个方案投标。 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。 |
| 2 | 技术部分 | 投标文件技术条款差异表 | 无负偏离。 |
| 3 | 商务部分 | 投标文件商务条款差异表 | 无负偏离。 |

**二、评标标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 分类 | 分值 | 内容 | 备注 |
| 价格得分40% | 40  分 | 通过资格及符合性审查要求且响应报价最低的供应商的价格为基准价，按照下列公式计算每个供应商的报价得分。  报价得分=（基准价/响应报价）×价格权值×100 |  |
| 技术得分  50% | 50分 | 窗帘样品（涵盖面料、导轨等配件）综合评价30 分。评价维度包括样品的外观质量、遮光性能、透光性能、耐用性能以及环保性能等方面，样品不满足采购公告内的技术参数及要求0分。中标后封样作为验收依据。 | 本部分得分取各评审专家评分的算术平均值。 |
| 设计方案10分。评价维度包括整体风格匹配度3分，功能实用性3分，色彩搭配协调性2分，细节设计精致度2分。 |
| 质保期5分，行业标准质保期2年获2分，每延长质保期一年加1分，获总分5分截止。 |
| 质保期内的售后服务方案（如质保具体范围，故障和零配件损坏等维修方案，以及定期上门维护方案）5份。售后服务方案针对性强、内容完善、执行周到且可行，得5分；售后服务方案针对性较好、内容较完善、执行较周到且可行，得3分；售后服务方案针对性、内容、执行及可行性均一般，得1分；售后服务方案差或未提供得0分。 |
| 商务得分  (10%) | 10分 | 供应商提供自2022年1月1日起至今同类项目业绩合同（以合同签订时间为准），单项合同金额不低于10万，每提供一个得1分，最多得5分。 | 提供合同或发票复印件 |
| 质保外，提供常用的耗材、容易损坏的备品备件优惠折扣：耗材及备品备件配置承诺价格优惠低于7折（不含）得3分；耗材及备品备件配置承诺价格优惠为7-8折（不含）得2分；耗材及备品备件配置承诺价格优惠为8-9折（不含）得1分；耗材及备品备件配置承诺价格优惠为9折及以上，得0分。 |  |
| 快速服务响应措施2分。措施高效完善、响应迅速有效，得2分；措施基本可行但有不足，得1分；措施差或未制定，得0分。 |  |

**三、无效响应条款**

供应商或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

（一）供应商未通过资格审查或投标文件未通过符合性审查的；

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的采购活动的；

（三）报价经评标委员会讨论认定为恶意低价的；

（四）投标文件含有违反国家法律法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的。